

Plan Estratégico de Sostenibilidad

El Grupo asume compromisos concretos, que se materializan en políticas y procedimientos internos, así como en el Plan Estratégico de e Sostenibilidad que representa la hoja de ruta de la sostenibilidad en la toma de decisiones sobre los procesos y decisiones estratégicas de toda la cadena de valor.

En 2018 la compañía aprobó su primer Plan Estratégico de Sostenibilidad 2019-2021, actualizado posteriormente con el Plan ESG 2022-2025 y que en 2024 será sometido de nuevo a revisión para adaptarse mejor al impacto normativo en la materia, así como a los cambios tan relevantes que está viviendo el sector.

1.

El Plan Estratégico de Sostenibilidad propone una gestión de los asuntos ESG (Medioambiente, social y de gobernanza en sus siglas en inglés) basada en la doble materialidad, enfocando nuestro trabajo en los temas más relevantes, dando respuesta a la necesidad de estructurar nuestra ambición, demostrar nuestro compromiso y poner en valor el impacto de nuestra actividad.

2.

Este plan transversal pone de manifiesto nuestra estrategia para crear valor económico, social y medioambiental con una propuesta de mejora continua, visibilizando nuestra contribución al entorno en el que tenemos actividad y, de manera global, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Agenda 2030), contribuyendo a los 10 objetivos considerados prioritarios para nuestra actividad.

3.

La hoja de ruta de Tendam parte del propósito *Sumamos para multiplicar haciendo moda que importa* y se extiende transversalmente en las distintas áreas a través de la cultura We Care. Una cultura que emana de un compromiso hacia la sostenibilidad compartido por los distintos equipos de Tendam junto con nuestros colaboradores, y que está respaldada por la Dirección.




4.

El plan, que integra 64 acciones en 4 grandes ejes estratégicos, nace del mandato del Consejo de Administración y su Comisión de Sostenibilidad. El Comité de Sostenibilidad y Derechos Humanos es el órgano responsable del seguimiento del cumplimiento del Plan Estratégico.















PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2022-2025

Completado ● En curso ◐ Pendiente ○

	TEMÁTICA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	PROGRESO	ODS
MEDIOAMBIENTE	Cambio Climático	Huella de carbono	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ampliar el cálculo de emisiones de Alcance 3 (GHGP) ◆ Proporcionar formación sobre cambio climático ◆ Desarrollar un plan de acción para el cumplimiento de los objetivos SBTi ◆ Participar en proyectos de compensación de carbono 	<p>●</p> <p>○</p> <p>◐</p> <p>●</p>	
		Programa de movilidad sostenible	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Incentivar el uso de transporte bajo en carbono para los empleados ◆ Continuar trabajando en los puntos de recarga eléctrica 	<p>◐</p> <p>○</p>	
		Identificación y gestión del riesgo climático	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Definir un proceso estructurado para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima ◆ Alinear el análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el clima con las recomendaciones del TCFD 	<p>◐</p> <p>●</p>	
	Economía circular: residuos	Estrategia de gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Realizar auditorías para mapear los puntos de generación de residuos ◆ Analizar y controlar los residuos generados en tienda y planes correctores 	<p>◐</p> <p>○</p>	
		Plásticos	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Elaborar un Plan de sustitución y eliminación de plásticos en B2B y B2C 	<p>●</p>	
	Economía circular: producto	Recogida y reciclaje textil	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Recogida de prendas post-consumo en tienda 	<p>●</p>	
		Estrategia de consumo sostenible (clientes)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Establecer un plan de concienciación ambiental para el cliente ◆ Recopilar información sobre el ciclo de vida e impacto ambiental de las prendas y buenas prácticas ambientales para su cuidado 	<p>●</p> <p>◐</p>	
		Producto más sostenible	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Alcanzar la trazabilidad de los productos ◆ Incrementar la línea de productos sustentables ◆ Participar en iniciativas para promover la circularidad 	<p>◐</p> <p>●</p> <p>●</p>	





	TEMÁTICA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	PROGRESO	ODS
MEDIOAMBIENTE	Energía	Energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> Extender iniciativas para alcanzar el suministro de energía 100% renovable al 2030 		
	Construcción	Medición y gestión de criterios sostenibles en nuestros edificios	<ul style="list-style-type: none"> Medir y gestionar la información sobre las tiendas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad 		
	Agua	Plan de gestión y reducción del consumo de agua.	<ul style="list-style-type: none"> Mapear los puntos de consumo de agua a lo largo de la cadena de valor Diseñar e implementar medidas correctivas para mejorar la eficiencia del consumo 		
SOCIAL	Diversidad e inclusión	Inclusión laboral y discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar y ampliar nuevas iniciativas enfocadas a grupos vulnerables Promover la contratación de personas con discapacidad 		
		Brecha Salarial	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar el alcance estudio de la brecha salarial e identifique las categorías donde la brecha es más pronunciada Articular un Plan de Acción con acciones correctivas para mitigar la disparidad (donde exista) 		
	Atracción y retención del talento	Plan de Igualdad	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la representación de la mujer en puestos directivos (Tendam Women Sponsoring) 		
	Comunicación	Plan de Comunicación Interna	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar/implementar acciones de comunicación con las tiendas Articular un sistema de seguimiento de las propuestas, necesidades, conflictos y sugerencias de los empleados 		
	Formación	Programa de Formación	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las necesidades de formación e impulsar un plan formativo personalizado 		
		Formación en ESG	<ul style="list-style-type: none"> Impartir sesiones de formación sobre aspectos ESG 		

	TEMÁTICA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	PROGRESO	ODS	
ALIANZAS EXTERNAS	Iniciativas Multi-stakeholder	Alianzas estratégicas con impacto global	◆ Participar en la Iniciativa de Desempeño Ambiental Empresarial (BEPI)	●		
			◆ Ampliar la participación en ZDHC y Better Cotton	●		
			◆ Unirnos a nuevas iniciativas del sector: SAC – HIGG Index.	●		
			◆ Establecer alianzas multi-stakeholder con potencial impacto en la protección de los DD.HH.	●		
	Cadena de suministro	Auditorías sociales	◆ Mantener el programa de auditorías sociales semianunciadas	●		
			Trazabilidad	◆ Alcanzar el mapeo de la cadena de suministro y la trazabilidad de producto		●
			Auditorías medioambientales	◆ Ampliar el programa de auditoría ambiental		●
			Mapa de riesgos	◆ Mapa de riesgo país ESG		○
			Selección de proveedores	◆ Establecer criterios de priorización de proveedores en función de gases de efecto invernadero y tratamiento de aguas.		○
			Control de químicos	◆ Alentar a nuestra cadena de suministro a adoptar las pautas ZDHC		●
	Voluntariado Corporativo	Plan de voluntariado	◆ Programa de voluntariado corporativo y fomento de la participación de los empleados.	●		
			◆ Ampliar las iniciativas de voluntariado al ámbito medioambiental.	●		
	Derechos humanos	Debida diligencia y riesgos	◆ Diseñar e implementar una Política de Derechos Humanos	●		
◆ Iniciar la fase de implementación de Due Diligence			●			
Canal de comunicación y remediación		◆ Definir el procedimiento para la gestión efectiva de denuncias de derechos humanos	●			
Seguimiento y control		◆ Actualizar los procedimientos internos correspondientes tras la aprobación de la Política de DDHH	●			
Financiación sostenible	Financiación a proveedores vinculada a criterios ESG	◆ Difundir la política interna y externamente a los grupos relevantes	●			
		◆ Desarrollar un plan de sensibilización y formación a nivel corporativo por funciones	●			
			◆ Estudiar e implementar, en su caso, mejoras en la financiación a proveedores siguiendo criterios ESG	●		

	TEMÁTICA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	PROGRESO	ODS
GOBERNANZA	Buen gobierno	Políticas y procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Desarrollar una Política de Sostenibilidad y revisar y adaptarse a las nuevas exigencias regulatorias. ◆ Elaborar Políticas en materia de sostenibilidad ◆ Definir un procedimiento para denuncias en Derechos Humanos 		
		Responsabilidades medioambientales	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Estructurar el árbol de responsabilidades de la gestión y de cada área con la Estrategia de Cambio Climático, ◆ Informar sobre el estado de la estrategia y el logro de las acciones a la Dirección ◆ Informar y supervisar la identificación y evaluación de riesgos relacionados con el clima que realiza el Comité de Riesgos. 		
	Retribución e incentivos	Retribución variable vinculada a criterios ESG	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Alinear objetivos monetarios para incentivar la implementación de la Estrategia Climática. ◆ Implantar un sistema de incentivos no monetarios para todos los empleados. 		
	Transparencia y reporting	Evaluaciones y ratings ESG	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Plan de mejora del reporting de Tendam (TCFD, SASB, GRI, ECOVADIS, CDP). ◆ Revisión y actualización del reporting en línea con la nueva normativa europea. 		
	Evaluación y gestión de riesgos	Riesgos en Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Desarrollar una agenda ad hoc en caso de eventos relevantes de DDHH para su discusión y tratamiento en el Comité de Sostenibilidad y Derechos Humanos. 		
	Nuevos modelos de negocio	Circularidad	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Evaluar la viabilidad de nuevos modelos de negocio y/o establecer alianzas modelos de suscripción/alquiler/segunda mano). 		

Objetivos y progreso

Alcanzado ● En curso ◐ Pendiente ○

Pilar (Plan ESG)	OBJETIVO	AÑO *	KPI 2023	Progreso	Referencia Informe
Diversidad e inclusión 	60% mujeres en puestos de dirección	2025	62% de mujeres en puestos de dirección	●	Pág. 60
	50% mujeres Consejo Administración	2025	50% mujeres en el Consejo de Administración (Con la figura de la secretaria)	●	Pág. 60
	Constitución del Comité de Diversidad e Inclusión	2024	-	◐	-
Economía circular: producto 	50% prendas con características sostenibles según el Estándar de Producto Sostenible de Tendam	2025	51%	●	Pág. 79
	50% de demanda de Better Cotton en nuestras prendas	2025	62,28%	●	Pág. 81
Cambio Climático 	46,2% de reducción de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (año base 2019)	2030	-74%	●	Pág. 129
	62% de reducción de emisiones de GEI por M€ de facturación de alcance 3 (año base 2019)	2030	-16,2%	◐	Pág. 129
Energía 	Consumo de energía 100% renovable	2029	76%	◐	Pág. 126 Pág. 129 Pág. 136
	50% Tiendas con iluminación LED	2026	36%	◐	Pág. 99 Pág. 137
	30% tiendas con equipos eficientes AA	2026	Nd	◐	

Pilar (Plan ESG)	OBJETIVO	AÑO *	KPI 2023	Progreso	Referencia Informe
Construcción	 Contar con un centro logístico certificado medioambientalmente	2025	-		
	 100% eliminación de plásticos de un solo uso no reciclado B2C	2025	100% cajas y sobres envíos online son de papel 99,2% de bolsas en tienda son de papel		Pág. 126 Pág. 139-141
Economía circular: residuos	 100% eliminación de plásticos de un solo uso no reciclado B2B	2030	-		Pág. 126 Pág. 139-141

*Los años de cumplimiento hacen relación al Ejercicio Fiscal.

