

Contribución a la Agenda 2030 y a los ODS

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Asuntos materiales vinculados: Remuneración justa.

METAS PRIORITARIAS	ACTUACIONES	KPI'S
<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Garantizamos las mejores prácticas en la búsqueda, selección y fidelización del talento, asegurando los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación. ◆ Se facilita un pack formativo específico entorno a la igualdad y a la no discriminación para fomentar una cultura inclusiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Nuestro equipo está formado por 86% de mujeres ◆ 574 horas de formación en temas vinculados con la no-discriminación y la igualdad / 292 empleados formados
<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Impulsamos el Women Sponsoring Program para la promoción de la mujer en puestos de dirección en la compañía. ◆ Formamos parte de la iniciativa Empowering Women's Talent impulsada por Equipos y Talento. ◆ Establecemos colaboraciones con escuelas de negocio y universidades para ofrecer programas formativos y becas dirigidas a las mujeres de nuestro equipo. ◆ Somos firmantes del Chárter de la Diversidad para el periodo 2020-2023 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Un 62% de mujeres ocupan puestos de dirección. ◆ Recibimos el sello Empowering Women's Talent en el Talent Day 2023, reconociendo nuestra labor por la igualdad y la promoción de la mujer en el entorno laboral.
<p>5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Velamos por el cumplimiento del II Plan de igualdad visibilizando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, siguiendo las directrices que marca la legislación en la materia. ◆ Contamos con la Figura del Agente de Igualdad y el Comité de Igualdad que velan por asegurar la no discriminación de las mujeres que forman parte de Tendam, así como el cumplimiento del II Plan de Igualdad. ◆ Se promueven distintos procedimientos enfocados a la protección y empoderamiento de la mujer: medidas ante la lactancia, protocolo para la prevención contra el acoso sexual, protocolo de lenguaje inclusivo y procedimiento sobre el uso de la imagen de la mujer en mensajes de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 50% de mujeres en el Consejo de Administración (considerando la figura de la secretaria) adelantándonos en el cumplimiento del objetivo de conseguir un consejo paritario en 2025.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Asuntos materiales vinculados: Respeto de los derechos humanos y laborales en la cadena de suministro.

METAS PRIORITARIAS	ACTUACIONES	KPI'S
<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Renovamos el acuerdo de colaboración que firmamos en 2019 con la Fundación ONCE para adherirnos al Programa INSERTA con el objetivo de visibilizar nuestro compromiso con la creación de empleo para personas con discapacidad. Seguimos apostando por el talento joven, trabajando por generar oportunidades a través de nuestro Plan de prácticas profesionales, en colaboración con más de 250 entidades. A través de nuestro programa de inclusión laboral, promovemos la contratación de personas con discapacidad y personas en riesgo de exclusión social para conseguir que vivan y trabajen en una sociedad en la que se garantice la igualdad de oportunidades para todos. 	<ul style="list-style-type: none"> 822 alumnos en prácticas o beca en tiendas 27,73% de tasa de contratación de alumnos en prácticas o beca en tienda Colaboramos con 72 entidades para la promoción de la inclusión laboral /
<p>8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Somos miembros de AMFORI desde 2017. A través de sus iniciativas de auditoría social y medioambiental obtenemos un marco internacional para respaldar las actuaciones encaminadas a la reducción de los riesgos asociados a la cadena de suministro. El Código de Conducta Externo extiende los valores y compromisos de la compañía a la Cadena de Suministro, asegurando las medidas efectivas para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano. Se realizan auditorías sociales con el objetivo de detectar cualquier vulneración de los compromisos adquiridos, junto con visitas semi-anunciadas a las fábricas. En 2022 se firmó el primer Acuerdo Marco Global (AMG) junto con sindicatos globales para seguir promoviendo la aplicación de las normas internacionales del trabajo en la cadena de suministro del Grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Se han realizado 354 auditorías sociales y 77 auditorías semi-anunciadas a fábricas para asegurar el cumplimiento de los principios éticos recogidos en el Código de Conducta de la compañía. El 100% de nuestros proveedores de prendas y complementos firman el Código de Conducta Externo.
<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> A través de nuestro Plan de Protección de la Salud contribuimos a la seguridad y bienestar mediante: espacios cardioprottegidos, servicio médico y servicio de Prevención de Riesgos Laborales. Llevamos a cabo Evaluaciones Psiosociales de forma recurrente con el objetivo de detectar y proveer posibles problemas de clima laboral en los centros de trabajo. Nuestro Sistema Interno de Información, en el que destacamos la Línea Ética de Tendam, que permite a empleados y terceros comunicar, de forma directa y confidencial consultas y/o posibles incumplimientos del Código de Conducta de Tendam. Contamos con 29 Comités de Seguridad y Salud que permiten la puesta en práctica y consolidación de los objetivos establecidos en materia de seguridad y salud, mediante un continuo análisis y seguimiento de la actividad preventiva programada. 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de la plantilla está cubierta por un convenio colectivo y/o por la ley laboral correspondiente. Política de PRL y Plan de Prevención en vigor 113 evaluaciones psicosociales No se han detectado enfermedades profesionales 100% de las instalaciones del grupo se encuentran cubiertas bajo la Política de Seguridad y Salud. 14.324 horas de formación en PRL / 7.280 empleados formados

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Asuntos materiales vinculados: Calidad y seguridad del producto, Sustitución del plástico, Recogida y reciclaje de prendas, Eficiencia en el uso de materias primas, Minimización del impacto en la biodiversidad, Mitigación de la contaminación del agua, Gestión del agua y Minimización del packaging.

METAS PRIORITARIAS	ACTUACIONES	KPI'S
<p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nuestras marcas siguen apostando por la creación de colecciones con materiales y procesos más respetuosos con el medioambiente, bajo el estándar propio de Producto Sostenible. Uno de los pilares en los que se sustenta la calidad de las prendas de todas nuestras marcas radica en el estricto control de los productos, que asegura el cumplimiento de los estándares requeridos y los niveles de calidad exigidos. En 2023 la compañía se ha certificado en los siguientes estándares sostenibles de Textil Exchange: GOTS y OCS para contenido de material orgánico, y GRS y RCS para contenido con material reciclado. 	<ul style="list-style-type: none"> El 51% de nuestras prendas presenta criterios sostenibles. Hemos superado, de forma adelantada, el objetivo de llegar al 50% en 2025. 62% del algodón es Better Cotton. Nuestro objetivo es que el 50% de la demanda de algodón de la compañía sea BC en el año 2025, apoyando un cultivo de algodón más responsable. 13.080 modelos analizados / 99,72% análisis favorables
<p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Contamos con un sistema de recogida selectiva en las oficinas de Madrid y Barcelona. Hemos llevado a cabo un proyecto de minimización y/o eliminación de plásticos de un solo uso en nuestros productos, tanto en los elementos plásticos utilizados para el transporte de las prendas hasta el punto de venta, como en el rediseño del packaging y de los elementos que nos permiten la protección y presentación de los productos. El plástico reciclado utilizado en las Polybags está certificado según el estándar UNE EN 15343. Fruto de su compromiso con la circularidad y el cuidado del planeta, Springfield ha puesto en marcha este año el proyecto R(ECO)LLECT que persigue tres objetivos: reaprovechar, reutilizar o reciclar las prendas. Contamos con un programa de reutilización del textil: venta de prendas a través del proyecto Involucrados y donaciones a entidades sin ánimo de lucro. 	<ul style="list-style-type: none"> Más del 99% de las bolsas en tienda y el 100% de los embalajes utilizados en los envíos online son de papel/ cartón certificado FSC y PEFC. Proyecto RECOLLECT de recogida de prendas post-consumo en tiendas Springfield: 56.314 unidades/ 112.628 kg Programa Reutilízame de La Caixa: 109 muebles donados. Se han donado 19.470 prendas a entidades del tercer sector por valor de 129.800€.
<p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Potenciamos la transparencia de nuestro negocio incluyendo información pública sobre sostenibilidad en distintos canales: páginas webs, RRSS, Informe Sostenibilidad, etiquetaje de las prendas, etc. A través de los canales de comunicación de las marcas trasladamos información sobre el impacto que generan nuestras prendas en manos del cliente y sensibilizar sobre el impacto en el medioambiente, ofreciendo consejos para poder alargar el ciclo de vida del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Impulsamos la transparencia participando en evaluaciones sobre aspectos ESG: Carbon Disclosure Project (CDP) clima obteniendo en 2023 la calificación A-, y en Ecovadis, alcanzando la medalla de Platino. Utilizamos distintos marcos de reporte para mejorar nuestra información en aspectos vinculados con la Sostenibilidad: TCFD, Huella de Carbono (GHG Protocol) y Taxonomía Europea.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Asuntos materiales vinculados: Gestión de emisiones de GEI, Gestión de residuos y Gestión de la energía.

METAS PRIORITARIAS	ACTUACIONES	KPI'S
<p>13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático forman parte del Mapa de Riesgos actual de la compañía. ◆ Hemos alineado nuestro reporte relacionado con el clima a las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate-related Disclosures) ◆ Consolidamos, en el seno del Consejo de Administración, la Comisión de Sostenibilidad para la supervisión de la sostenibilidad en el Grupo y sus marcas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 822 alumnos en prácticas o beca en tiendas ◆ 27,73% de tasa de contratación de alumnos en prácticas o beca en tienda ◆ Colaboramos con 72 entidades para la promoción de la inclusión laboral /
<p>13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Avanzamos en el desarrollo de la hoja de ruta de descarbonización hacia el Plan de descarbonización. ◆ Continuamos con nuestro programa Bosque Springfield de compensación de emisiones. ◆ Ampliamos el uso de energía renovable e implementamos medidas de eficiencia energética en nuestras tiendas. ◆ Promover acciones de movilidad sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Participación y adhesión en iniciativas medioambientales: Fashion Pact, 1.5° C Business Ambition, UN Fashion Charter for Climate Action y UN Global Compact. ◆ 100% energía adquirida en tiendas, oficinas y centros logísticos en España es renovable (X% global) ◆ Sumamos 40.000 árboles a nuestro programa Bosque Springfield. ◆ Movilidad sostenible 74,4% taxis eco 97% valorización de residuos

**16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES SÓLIDAS**



Asuntos materiales vinculados: Transparencia en la gestión, Cultura corporativa y códigos de conducta.

METAS PRIORITARIAS	ACTUACIONES	KPI'S
<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Somos una compañía comprometida con la lucha contra el fraude, la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales y financiación del terrorismo. Para garantizar la transparencia y luchar contra prácticas y comportamientos faltos de ética e integridad, la compañía cuenta con distintos procedimientos, medidas y controles. Contamos con un programa formativo robusto sobre ética y cumplimiento con formaciones específicas en materia de corrupción y soborno, compliance penal y código de conducta, entre otros. Se ha consolidado el departamento de compliance y la figura del Compliance Manager. 	<ul style="list-style-type: none"> 2.822 horas de formación en Control Interno en tiendas con el objetivo de prevenir conductas no éticas / 83 empleados formados 90% de las tiendas propias del grupo han sido auditadas a efectos de control interno 65% del total de la plantilla en España ha sido formada en Código de Conducta desde su incorporación
<p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nuestros principios éticos quedan recogidos en el Código de Conducta que exige un compromiso de actuación ética y de estricto cumplimiento de la legalidad en el desarrollo de nuestra actividad, rechazando cualquier práctica empresarial ilícita, así como cualquier comportamiento inadecuado en el entorno laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de los fabricantes de prendas aceptan el Código de Conducta asegurado la extensión de los valores de la compañía en la cadena de suministro. El 100% de los empleados han firmado el Código de Conducta Interno.

**17 ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS**



METAS PRIORITARIAS	ACTUACIONES	KPI'S
<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible se materializa a través de la colaboración con otras entidades para fomentar el trabajo en red, la innovación y la gestión del talento, contribuyendo a la mejora de la sociedad. Participamos en distintas iniciativas junto con nuestros stakeholders como foros de debate, círculos de aprendizaje y estamos presentes en organizaciones sectoriales nacionales e internacionales, con el objetivo de estar informados de las últimas tendencias, contribuir a la transformación de nuestra industria y mantenernos cerca de los principales actores de los mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra participación en estas distintas iniciativas ha supuesto una inversión de 209.905€ en 2023.